

Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH AUTOBUSÓW STYCZEŃ-LIPIEC 2025

Analizy PZPM i JMK na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

Analiza najnowszych danych dotyczących rynku autobusów używanych sprowadzanych do Polski wskazuje, że po rekordowym roku 2024, sektor ten w 2025 roku wszedł w fazę lekkiego spowolnienia.

W lipcu 2025 roku zarejestrowano **240 używanych autobusów** - o 85 mniej niż rok wcześniej (**spadek o 26,2% r/r**), ale o 28 więcej niż w czerwcu bieżącego roku (wzrost o 13,2% m/m). Skumulowany wynik za siedem miesięcy 2025 roku wyniósł 1944 rejestracje, co oznacza spadek o 485 pojazdów względem analogicznego okresu 2024 roku (czyli o 20% r/r).

Choć skala spadków może robić wrażenie, warto pamiętać, że porównujemy dane z rekordowym rokiem dla polskiego rynku wtórnego — w całym 2024 roku zarejestrowano aż 4163 używane autobusy, co było najwyższym wynikiem w historii (+1,6% r/r). W tym kontekście obecna korekta może być postrzegana raczej jako stabilizacja tempa niż jako głęboki kryzys. Niemniej jednak, z miesiąca na miesiąc spadki się pogłębiają.

Na razie brak jednoznacznych przesłanek do rewolucyjnych zmian — rynek nadal opiera się na braku regulacji wiekowych oraz relatywnie łatwym imporcie. Pojawiają się jednak sygnały możliwych zmian. Jednym z istotniejszych jest planowana nowelizacja ustawy o Funduszu Rozwoju Przewozów Autobusowych (FRPA), która trafiła właśnie do konsultacji. Zakłada ona m.in. ograniczenie wieku pojazdów dopuszczanych do dofinansowania do 20 lat oraz obowiązkowe wyposażenie autobusów wspieranych przez FRPA w geolokalizatory GPS.

Lipiec na rynku autobusów – przegląd kategorii

- **Minibusy:** Zarejestrowano 57 używanych pojazdów (wobec 44 w czerwcu), co oznacza spadek o 27 sztuk względem lipca 2024 roku (-32,7%). Skumulowany wynik za siedem miesięcy to 481 sztuk (-19,4% r/r). Najczęściej importowanym modelem pozostaje Mercedes-Benz Sprinter (193 szt.).
- **Autobusy miejskie:** W lipcu zarejestrowano 27 pojazdów (wobec 33 w czerwcu), czyli o 15 mniej niż rok wcześniej (-35,7% r/r). Od początku roku zarejestrowano 186 pojazdów (-16,2% r/r). Segment ten pozostaje jednym z najsłabszych na rynku wtórnym. Najpopularniejszym modelem jest niezmiennie Mercedes-Benz Citaro (32 szt.).
- **Autobusy międzymiastowe:** Zarejestrowano 88 pojazdów (wobec 75 w czerwcu), co oznacza spadek o 23 sztuki względem lipca 2024 roku (-20,7% r/r). Skumulowany wynik to 635 rejestracji (-26,5% r/r). obserwowany spadek może być pierwszą reakcją na zapowiadane zmiany w FRPA – to właśnie pojazdy międzymiastowe są największym beneficjentem funduszu. Segment ten, mimo spadków, pozostaje największy na rynku wtórnym (33% udziału). Najczęściej importowanym modelem jest Iveco Crossway (124 szt.).
- **Autobusy turystyczne:** Zarejestrowano 57 autokarów - tyle samo co rok wcześniej. Od stycznia do lipca zarejestrowano 561 pojazdów, co oznacza spadek o 75 sztuk (-11,8% r/r). Liderem pozostaje Mercedes-Benz Tourismo (95 szt.).
- **Autobusy szkolne:** W lipcu nie zarejestrowano żadnego pojazdu. Od początku roku zarejestrowano jedynie dwa autobusy szkolne - w analogicznym okresie 2024 roku nie odnotowano żadnych rejestracji. Segment ten pozostaje marginalny – podobnie jak w przypadku rynku nowych pojazdów – i zdaje się nieinteresujący dla importerów.

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce według segmentów
styczeń - lipiec 2025**

Segment	Nadwozie	1-7.2025		1-7.2024		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
DMC<8T	MINI	481	100% 24,7%	598	100% 24,6%	-19,6%
DMC>=8T	MIEJSKI	186	12,7%	222	12,1%	-16,2%
	MIĘDZYMIASTOWY	635	43,4%	864	47,2%	-26,5%
	SZKOLNY	2	0,1%		0,0%	
	TURYSTYCZNY	561	38,3%	636	34,7%	-11,8%
	INNY	79	5,4%	109	6,0%	-27,5%
	OGÓŁEM	1 463	100% 75,3%	1 831	100% 75,4%	-20,1%
RAZEM*		1 944	100%	2 429	100%	-20,0%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Nowe kontra używane

Porównując dane za siedem miesięcy 2025 roku: zarejestrowano 1444 nowe autobusy i 1944 używane. Przewaga rynku wtórnego maleje — różnica wynosi obecnie 500 sztuk. Może to świadczyć o stabilizacji i wyhamowaniu wcześniejszego rozpędu. Jednocześnie rynek nowych autobusów notuje wzrost — rejestracje wzrosły o 12,4% r/r, co jest efektem ożywienia napędzanego m.in. perspektywą nowych środków unijnych, potrzebą wymiany taboru oraz rosnącym znaczeniem napędów alternatywnych.

Wciąż jednak 57,4% rejestrowanych autobusów to pojazdy używane (po czerwcu: 58,7%), a rynek pierwotny stanowi 42,6% (po czerwcu: 41,3%).

Warto jednak podkreślić kilka sygnałów możliwej zmiany trendu. Po pierwsze, nowelizacja ustawy o Funduszu Rozwoju Przewozów Autobusowych (FRPA) przewiduje, że od 2026 roku dopłaty będą przysługiwać wyłącznie autobusom z rocznika 2006 i młodszym, a od 2036 roku tylko pojazdom nie starszym niż 15 lat. To istotnie zmieni strukturę opłacalności importu. Po drugie, do gry wchodzi środki z KPO i funduszy UE, co zwiększa konkurencyjność nowego taboru — zwłaszcza w segmencie zeroemisyjnym, który praktycznie nie występuje na rynku wtórnym.

Głębsza analiza poszczególnych segmentów pokazuje, że przewaga rynku używanego nie dotyczy wszystkich kategorii. Na przykład w segmencie autobusów międzymiastowych zarejestrowano aż 635 pojazdów używanych, podczas gdy nowych było tylko 109, co oznacza ponad sześciokrotną przewagę rynku wtórnego. W segmencie turystycznym różnica także działa na korzyść pojazdów używanych — po lipcu mamy tu 561 zaimportowanych autokarów wobec 326 nowych, czyli prawie dwukrotnie więcej. Zupełnie inaczej wygląda sytuacja w kategorii minibusów. W okresie styczeń-lipiec 2025 roku zarejestrowano 724 nowe pojazdy w tej kategorii wobec 481 używanych, co oznacza wyraźną przewagę rynku pierwotnego. Podobna tendencja widoczna jest w segmencie autobusów miejskich, gdzie na 282 nowe rejestracje przypada 186 używanych.

Wniosek: Choć rynek wtórny nadal dominuje pod względem wolumenu, jego struktura ulega zmianie. Segmenty finansowane ze środków publicznych – miejskie i minibusy – przesuwają się w kierunku zakupu nowoczesnych, nowych pojazdów. Jeśli w 2026 roku nowe regulacje FRPA wejdą w życie, a środki unijne zostaną uruchomione, trend ten może się pogłębić.

Normy emisji

W okresie styczeń–lipiec 2025 roku dominowały pojazdy z roczników 2010–2019 (62% importu). Drugą grupą były autobusy spełniające normę Euro IV (2005–2009) – 29% udziału. Trzecie miejsce zajęły pojazdy z lat 2000–2004 (Euro III) – 3%.

Najstarszym zarejestrowanym autobusem był Ikarus 280 z 1985 roku — miejmy nadzieję, że trafił do Polski jako egzemplarz kolekcjonerski. Najmłodsze pojazdy to 30 egzemplarzy z rocznika 2025, w tym marki Mercedes-Benz, Iveco, MAN, SOR i ZAZ. W bazie znalazły się także 28 pojazdów z 2024 roku i 13 z 2023 roku.

Pod względem napędu rynek wtórny pozostaje zdominowany przez jednostki wysokoprężne. Od początku roku zarejestrowano jedynie 4 elektryczne i 2 gazowe autobusy używane, co pokazuje dużą „eko-przepaść” między rynkiem pierwotnym a wtórnym.

Pierwsze rejestracje używanych autobusów, według roku produkcji; styczeń–lipiec 2025

Rok produkcji	liczba	udział
2005	39	2,0%
2006	73	3,8%
2007	107	5,5%
2008	159	8,2%
2009	187	9,6%
2010	142	7,3%
2011	152	7,8%
2012	133	6,8%
2013	151	7,8%
2014	132	6,8%
2015	141	7,3%
2016	125	6,4%
2017	92	4,7%
2018	70	3,6%
2019	64	3,3%
Pozostałe	177	9,1%
Razem	1944	100%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Lista rankingowa marek

Po siedmiu miesiącach 2025 roku liderem rynku autobusów używanych został Mercedes-Benz, który w marcu wyprzedził dotychczasowego lidera – Iveco. Skumulowany wynik Mercedesa to 544 rejestracje (-12,8% r/r), co przełożyło się na wzrost udziału w rynku do 28% (+2,3 pp względem końca 2024 roku). Wraz z marką Setra (206 rejestracji, 10,6% udziału), koncern Daimler Buses kontroluje już ponad 40% rynku wtórnego.

Iveco, po trzech latach dominacji, spadło na drugie miejsce – 516 rejestracji (-32,8% r/r), udział spadł z 31,6% do 26,5%.

Na trzecim miejscu utrzymuje się Setra, mimo że działa wyłącznie w segmentach międzymiastowym i turystycznym. Jej stabilność buduje wartość marki na rynku wtórnym.

Pierwszą piątkę zamykają SOR (112 rejestracji) i MAN (111 rejestracji), które w lipcu zamieniły się miejscami, utrzymując zbliżony udział w rynku.

Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce styczeń-lipiec 2025

Pozycja	Marka	1-7.2025		1-7.2024		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
1	MERCEDES-BENZ	544	28,0%	624	25,7%	-12,8%
2	IVECO	516	26,5%	768	31,6%	-32,8%
3	SETRA	206	10,6%	207	8,5%	-0,5%
4	SOR	112	5,8%	91	3,7%	23,1%
5	MAN	111	5,7%	155	6,4%	-28,4%
6	TEMSA	55	2,8%	44	1,8%	25,0%
	inni	400	20,6%	540	22,2%	-25,9%
	OGÓŁEM	1 944	100%	2 429	100%	-20,0%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ AFG Electric Motors / VOYAH ■ Almot ■ BAIC Auto Polska ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Daimler Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Otomotiv Sanayi ■ Greenso ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Ionway Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska/ ASTARA Western Europe ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks & Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mitsubishi Motors/Astara Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ MY MOTO ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan Poland/Astara NiP Poland ■ Polonia Cup ■ Probike/Kawasaki ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ SAIC Motor Poland / MG ■ Scania Polska ■ SKYWORTH Polska ■ Ssangyong Auto Polska ■ STAS Sp. z o.o. ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volteno ■ Volvo Cars Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Middle Europe ■